



24 MAGGIO 2007, ORE 15
APERTURA DELLO SPAZIO ESPOSITIVO DELLA CASA DEL SUONO
(EX CHIESA DI SANTA ELISABETTA) P.LE SALVO D'ACQUISTO - PARMA



Comune di Parma

Istituzione
casadellamusic
parma



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI PARMA

cnit consorzio nazionale
interuniversitario
per le telecomunicazioni

LA CASA DEL SUONO: UN NUOVO CENTRO PER UNA NUOVA CULTURA DELL'ASCOLTO

Alla fine dell'Ottocento si verifica un evento che in pochi decenni avrebbe rivoluzionato il modo di intendere, creare e ascoltare la musica: la messa a punto di una tecnica per la riproduzione del suono. In questo senso la storia dei mezzi di diffusione e riproduzione sonora rappresenta la stessa storia della produzione e della cultura musicale dalla fine dell'Ottocento ad oggi. Dal fonografo a cilindri, brevettato da Edison nel 1877 al grammofofo di Berlin comparso dieci anni dopo, l'ascolto musicale inizia la sua trasformazione, stimolata dalla neonata industria discografica e radiofonica che tramuta in musica di massa generi come il jazz, o in veri e propri personaggi mediatici artisti come Enrico Caruso o lo stesso Arturo Toscanini, la prima "bacchetta" veramente "globalizzata" della storia della musica. Radio e dischi, inoltre, sono stati i principali protagonisti della creazione di generi quali il rock o il pop. Oggi sappiamo bene come i mezzi di riproduzione e diffusione sonora rappresentino il principale canale di consumo musicale: una vera e propria rivoluzione, insomma, che ha cambiato il nostro modo di ascoltare la musica e, di conseguenza, la cultura musicale nel suo significato più ampio.

In questa prospettiva, la Casa del Suono nasce con l'obiettivo di realizzare, nello spazio suggestivo della ex chiesa di Santa Elisabetta, la sintesi di questo percorso storico e culturale. Un centro di ricerca e divulgazione che - valorizzando la struttura architettonica appena restaurata - propone un percorso che coniuga gli strumenti del passato con le applicazioni delle tecnologie di avanguardia, gettando lo sguardo - anzi l'orecchio - alle sperimentazioni future legate alla riproduzione musicale. Dagli spazi espositivi ai laboratori - attrezzati per attività di ricerca e sperimentazione e dotati di innovativi impianti di riproduzione sonora in grado di proporre diverse modalità di ascolto - questo nuovo centro si offre a un pubblico vasto e variegato, con lo scopo di promuovere attività didattiche per le scuole, divulgative per curiosi e appassionati, tecniche e scientifiche per specialisti e ricercatori, venendo così a completare il percorso di ricerca, documentazione e divulgazione proposto dalla Istituzione Casa della Musica.

LO SPAZIO ESPOSITIVO DELLA CASA DEL SUONO

Il percorso storico della Casa del Suono si avvale della ricca raccolta di strumenti di comunicazione e riproduzione sonora rappresentata dalla collezione Patanè, che riunisce oltre 400 oggetti tra fonografi, radio a galena, radio professionali militari e radio per uso domestico. Questa collezione, raccolta da don Giovanni Patanè e di proprietà dello CNIT (Consorzio Nazionale Interuniversitario per le Telecomunicazioni), rappresenta un grande patrimonio storico, che integra in maniera concreta - attraverso una selezione di oggetti particolarmente significativi - il percorso scientifico e culturale di questo nuovo centro, il quale si pone quale testimonianza di una delle più importanti evoluzioni tecniche del mondo della comunicazione musicale nel Novecento.

Lo spazio espositivo, rappresentato dalla chiesa vera e propria, si presenta a pianta quadrata, con un'ampia struttura circolare centrale che rimanda idealmente alla grande cupola monumentale. Tale struttura viene completata lungo il perimetro da sei zone delimitate da differenti archi che ne determinano spazialmente l'identità architettonica. Valorizzando tali spazi, il percorso si snoda attraverso sei tappe che coniugano le dimensioni storico-sociologica e tecnico-scientifica, in un percorso che conduce il visitatore in un ideale viaggio dal fonografo alla tecnologia di sintesi sonora comunemente denominata "mp3". Il tutto realizzato attraverso un tracciato espositivo, completato da postazioni multimediali dedicate ad approfondimenti tematici.

Al centro della chiesa, inoltre, si trova una installazione che diffonde un messaggio sonoro dinamico e spazializzato. Tale risultato è ottenuto grazie a un sistema di diffusione sperimentale sospeso al centro della cupola, che, in questo frangente, rappresenta la prima applicazione in assoluto messa a disposizione di un pubblico non specialistico. La tecnologia è stata sviluppata appositamente per la Casa del Suono e rappresenta un esempio concreto dell'evoluzione sperimentale della riproduzione sonora. Il messaggio sonoro diffuso è rappresentato da un brano di musica elettronica appositamente commissionato, al fine di coniugare uno strumento di riproduzione sonora all'avanguardia con la produzione artistica contemporanea.

CASA DEL SUONO - ISTITUZIONI E PARTNER

- Istituzione Casa della Musica di Parma
- Comune di Parma
- Università degli Studi di Parma - Sezione di Musicologia
- Università degli Studi di Parma - Dipartimento di Ingegneria Industriale
- CNIT - Consorzio Nazionale Interuniversitario per le Telecomunicazioni

INTERVENTO FINANZIATO E SOSTENUTO DALLA



CASA DEL SUONO - ISTITUZIONE CASA DELLA MUSICA

P.LE S. FRANCESCO, 1 - PARMA - TEL. 0521.031170

E-MAIL: INFOPOINT@LACASADELLAMUSICA.IT - WWW.CASADELSUONO.IT